

## Presseinformation

15.12.2014

Aus- und Weiterbildungsprogramm für Profis

### Ceresit Campus 2015

**2015 startet der Ceresit Campus, das Aus- und Weiterbildungsprogramm für Handwerksprofis, in sein drittes Jahr. Erneut werden zweitägige Workshops speziell für verschiedene Gewerke und konzentriert auf relevante Themen angeboten, in denen professionelle Verarbeiter nicht nur ihr theoretisches Fachwissen erweitern, sondern die Produkte und Systemlösungen von Ceresit direkt auch in der Praxis besser kennenlernen können. Davon profitieren sie im Tagesgeschäft.**

Denn bauchemische Lösungen werden heute immer komplexer und nur fundiertes Fachwissen ermöglicht die richtige Systemauswahl. Außerdem sorgt nur Know-how zur Verarbeitung für langfristig haltbare Lösungen. Dem Motto „Mehr Wissen, mehr erreichen“ folgend, verbessert das Campus-Schulungsteam deshalb sowohl die planerischen als auch die anwendungstechnischen Fertigkeiten der Workshop-Teilnehmer. Die Kompetenzen in Theorie und Praxis auf einem hohen Niveau zu halten, ist wichtig, um Schäden und somit Reklamationen vorzubeugen.

Fliesenleger lernen im Ceresit-Workshop „Fliesen-, Kunst- und Natursteinverlegung“ innovative Entwicklungen in der Anwendung kennen. Neuartige Systeme von der Verbundabdichtung bis hin zur professionellen Verlegung verschiedener Oberbeläge und Formate werden thematisiert. Bei der Schulung „Professionelle Bodensysteme“ geht es überdies um den fachgerechten und wirtschaftlichen Einsatz von Bodenausgleichsmassen und Entkopplungssystemen. Darüber hinaus behandelt der Workshop „Bauwerksabdichtung und -sanierung“ die DIN-gerechte Abdichtung in Bestand und Neubau sowie die nachträgliche Innenabdichtung und Instandsetzung.

2012 ins Leben gerufen, hat sich der Ceresit Campus etabliert. Die Veranstaltungen, die 2015 in Unna, in Handwerkerzentren unter anderem in Leipzig und Essel sowie am Henkel-Standort in München stattfinden werden, sind wieder gefragt: „Wir bieten aktuelle Themen an, die das Interesse der Verarbeiter treffen“, sagt Holger Klomp, Leiter Produktmanagement PRO. „Wer 2015 mit dabei sein möchte, sollte sich daher zügig anmelden. Alle Informationen dazu finden interessierte Verarbeiter auf unserer Homepage.“ Nach erfolgreichem Abschluss erhält jeder Teilnehmer ein Zertifikat über die von ihm erworbenen Fachkompetenzen.

**Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:**

<http://www.ceresit-bautechnik.de>

<http://www.ceresit-bautechnik.de/ceresitcampus>

**Ceresit ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Lisa Kretzberg  
Telefon +49 211 797-56 72  
E-Mail [lisa.kretzberg@henkel.com](mailto:lisa.kretzberg@henkel.com)

Anna Niemann  
+49 211 74005-50  
[a.niemann@faupel-communication.de](mailto:a.niemann@faupel-communication.de)

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Jetzt anmelden: Im Januar 2015 startet der Ceresit Campus in eine neue Runde. (Foto: Ceresit Bautechnik)



Theorie und Praxis: Der Ceresit Campus verbessert sowohl die planerischen als auch die anwendungstechnischen Fertigkeiten der Workshop-Teilnehmer. (Foto: Ceresit Bautechnik)



Im Ceresit-Workshop zur „Fliesen-, Kunst- und Natursteinverlegung“ lernen Verarbeiter innovative Entwicklungen in der Anwendung kennen und können neue Produkte selbst ausprobieren. (Foto: Ceresit Bautechnik)